



フードバンクちば × 千葉県内生活協同組合

いのちをつなごう
キャンペーン2018.9/1SAT ~ 11/30FRI

コープみらいのキャンペーンの様子取材しました！

『フードバンクちば×千葉県内生活協同組合 いのちをつなごうキャンペーン』はフードバンクちばと県内生協（コープみらい、パルシステム千葉、生活クラブ（千葉）、なのはな生協、千葉県庁生協、全労済千葉推進本部、千葉県生協連）が9月1日から11月30日の期間に連携したフードドライブの取り組みとしてキャンペーンをおこなっています。フードドライブとは家庭で余っている食べ物を持ち寄り、フードバンクを通じて地域の福祉団体や施設などに寄付する活動です。

今回はコープみらいのキャンペーンの様子をお伝えします。

コープみらいのキャンペーンでは、千葉市、船橋市、市川市、松戸市の店舗での食品の受付（千葉市は通年で受付）、組合員が集まる場での食品の受付をおこなっています。その中で2区ブロックのブロック委員さん（佐倉市、八千代市、印西市、白井市、鎌ヶ谷市を中心に活動している組合員）が10月30日（火）コープ八千代店でおこなった『ふら〜っとカフェ♪』について取材をしました。『ふら〜っとカフェ♪』は毎月、コープ八千代店のイトインコーナーで、お買い物ついでに誰でも気軽に立ち寄れる場として開催しています。10月はフードドライブキャンペーンに合わせて、フードドライブの取り組みをおこなっていました。

★ 店内の様子



店内の様子



『ふら〜っとカフェ♪』のご案内

イートインコーナーはレジの近くなのでたくさんの方が通っていました。通りかかる人に分かるように『ふら〜っとカフェ♪』のご案内と食品を入れるボックスを準備していました。

★ 認知度を上げる取り組み



アンケート結果のボード



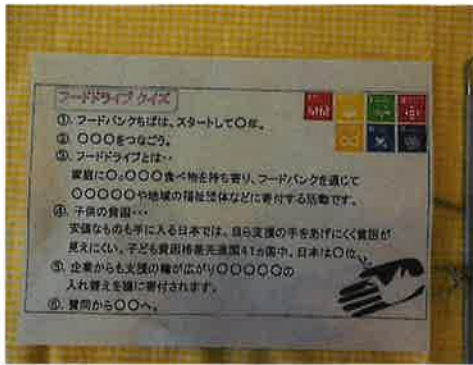
実際に聞いている様子

お買い物に来た方に声をかけて、フードライブの取り組みを知っているかを聞き、シールを貼ってもらっていました。ボードを見ながらシールを貼るので、一目で認知度が共有できる工夫がされていました。この時点では31人中、知っている人：4人、知らない人：27人で、知名度としては12.9%でした。今年は、昨年よりも知名度が上がっていると実感していました。

★ 『ふら〜っとカフェ♪』でおしゃべり



『ふら〜っとカフェ♪』の様子



フードドライブクイズ



試食等の準備

『ふら〜っとカフェ♪』に立ち寄ってくれた方には、試食等が準備され（写真右）、お茶を飲みながら楽しそうにおしゃべりをしていました。クイズも準備され話が盛り上がっていました。参加された方のお話の中で、以前アメリカに住んでいた方から「アメリカではフードドライブの取り組みが日常的におこなわれていて日本よりも知名度が高い。学校でも食品の受付をおこなっている」などのお話が聞けました。

★ 2区ブロックの取り組み



2区ブロックのみなさん



2区ブロックニュース



当日受け付けた食品

今回、2区ブロックでは、みんなで話し合っってキャンペーンをおこなう日時や場所を決めたそうです。当日は46人が『ふら〜っとカフェ♪』に参加し、たくさんの食品を提供してもらいました。食品を提供してくれた方の中には、ブロックニュース（写真中央）を見て親子で会場に来て食品を提供してくれた方もいらっしゃったそうです。クイズを活用してフードドライブの取り組みをたくさんの方に知らせるなど、様々な工夫がされていました。