



館山戸別訪問調査

悪質訪問販売撲滅キャンペーンから1年 2011年12月25日

消費者行政充実ネットちばでは、2010年12月25日、「悪質訪問販売撲滅キャンペーン in 館山」を行いました。寒風吹きすさぶクリスマス、年末の買い物でにぎわうスーパーマーケット店頭で「悪質訪問販売お断りステッカー」の配布を行った後、グループに分かれて北条地区の各戸を訪問し、ステッカー等を配布しながら、消費者被害状況の調査や相談窓口の周知を行いました。あれから1年！あの時に配ったステッカーは貼られているのか。被害は防止できたのか。永井さん、佐藤さんはじめ館山市社会安全課の皆さんと地元コミュニティーリーダーの皆さんの協力を再び得て、館山市北条地区の戸別訪問調査を行いました。

出発前の準備中！！



のぼりはどう組み立てるんだっけ？アンケート持った？うちのグループの行く地区は？

さあー出発だ！！



今年は暖かくていいなあ～！



成果を発表しあうメンバー



戸別調査を終えて感想と意見

- ・ステッカーを貼ってくれている家が多かった。
- ・町内会長が積極的で意識してくれている人が多い。
- ・一年前の事を覚えていてくれた。
- ・今回の調査を回覧板でまわしてくれてたので、スムーズに話ができてありがたかった。
- ・皆さんが良く話を聞いてくれた。
- ・みかんの訪問販売の被害を聞いた。
- ・貴金属の買い取りの話が多かった。
- ・訪問販売よりも電話勧誘が多いと言われた。
- ・ステッカーも貼ってしてくれたのに、近所の人もやったと言われて屋根の修理の訪問販売で失敗したという人がいた。
- ・昨年、訪問してもらえなかったという道端であった民生委員さん
- ・高齢者が多い地域。相談窓口が知られていない。

地域の強い味方
館山市コミュニティーリーダーの皆さん



まとめ

昨年のキャンペーンは成果があった。しかし、まだ相談窓口の周知が足りない。今後も継続的に活動していく事が必要。

アンケートの回収率もよく、今回の戸別調査も意義あるものとなりました。詳細は2月18日の館山でのシンポジウムで。皆さん是非参加してください。